



АГРОСИЛА
ГРУППА КОМПАНИЙ

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОГО КЛАСТЕРА

РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
НА 2016-2020 ГОДЫ



Цели создания и направления развития пищевого кластера

Федеральный Закон
«О промышленной политике»

Промышленный кластер – совокупность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере промышленности на территории Российской Федерации, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации



Цель создания пищевого кластера Республики Татарстан

- ☑ Формирование эффективной системы взаимодействия и кооперации компаний агропромышленного комплекса, пищевой отрасли и научно-образовательного сектора для повышения конкурентоспособности промышленности посредством обеспечения государственной поддержки социально-экономического и инновационного развития

Направления развития пищевого кластера

- ☑ формирование и запуск механизмов кластерной политики
- ☑ определение направлений возможной кооперации и взаимодействия
- ☑ разработка и реализация внутрикластерных проектов

Задачи создания пищевого кластера

Задачи формирования пищевого кластера

- ✓ разработка и решение вопросов по реализации совместных проектов в области сокращения издержек, маркетинга, логистики, обеспечения кадрами, повышения квалификации сотрудников
- ✓ решение задачи инновационного развития, внедрение современных инновационных биотехнологий во все стадии процесса производства
- ✓ увеличение производства сельскохозяйственной продукции и продуктов питания
- ✓ рост налоговых поступлений в бюджеты различных уровней
- ✓ создание и развитие объектов инженерной, логистической, научно-образовательной, инфокоммуникационной инфраструктуры
- ✓ обеспечение выполнения стандарта доставки продукции по цепочке «производитель продукции (переработка, хранение, и реализация продукции) – потребитель (население, торговые сети, мелкооптовые покупатели)» до 36 часов

Планируемые результаты создания пищевого кластера

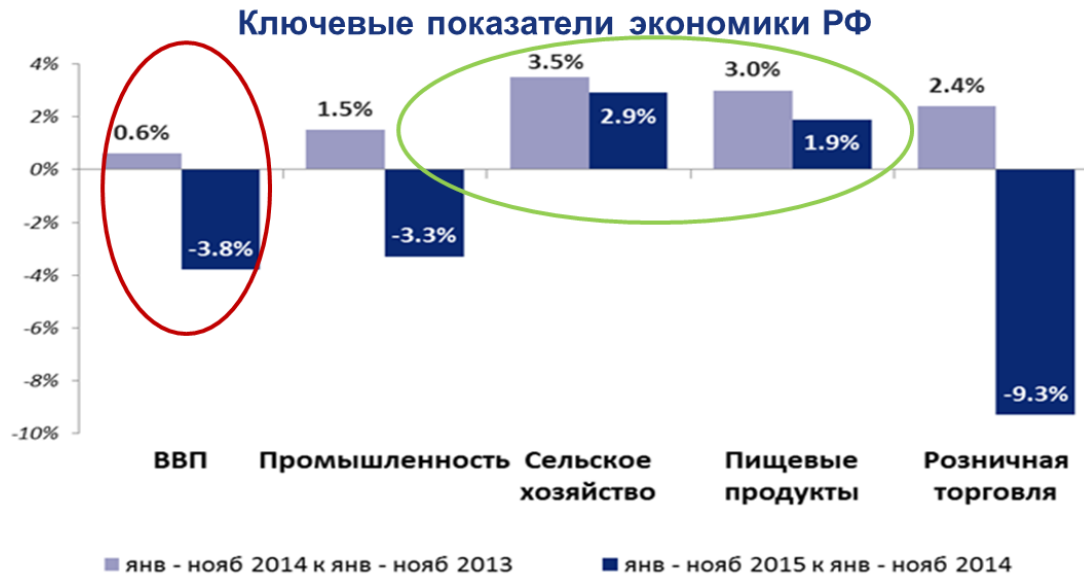
Планируемые результаты развития пищевого кластера

- создание конкурентоспособных технологий, продуктов и решений, имеющих стратегическое значение для отрасли
- рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер
- повышение уровня развития предприятий МСБ в отрасли (увеличение оборота, вклада в валовый региональный продукт)
- повышение качества образования, инновационного и кадрового потенциала
- активизация привлечения инвестиций
- обеспечение ускоренного социально-экономического развития региона

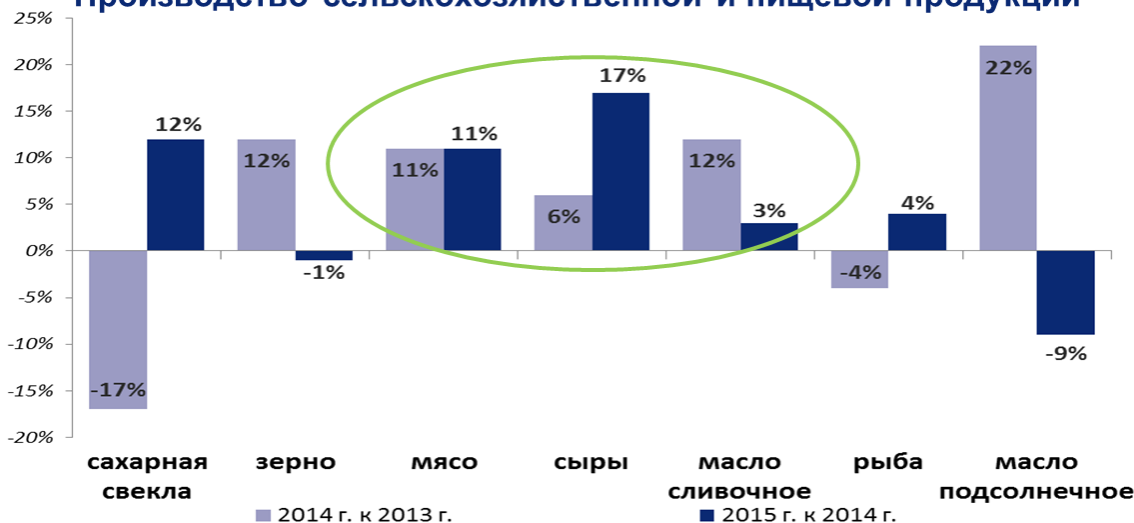
Реализация кластерной политики должна обеспечить комплексность развития, что приведет к положительному синергетическому эффекту для всех участников пищевого кластера

АПК и пищевая промышленность – ключевые точки роста экономики РФ

**Сельское хозяйство и
пищевая промышленность**
- практически единственные
отрасли роста в экономике РФ
в 2015 г.



Производство сельскохозяйственной и пищевой продукции



**Производство основных
видов сельскохозяйственной
и пищевой продукции
выросло либо сохранило
темпы роста в 2015 г.**

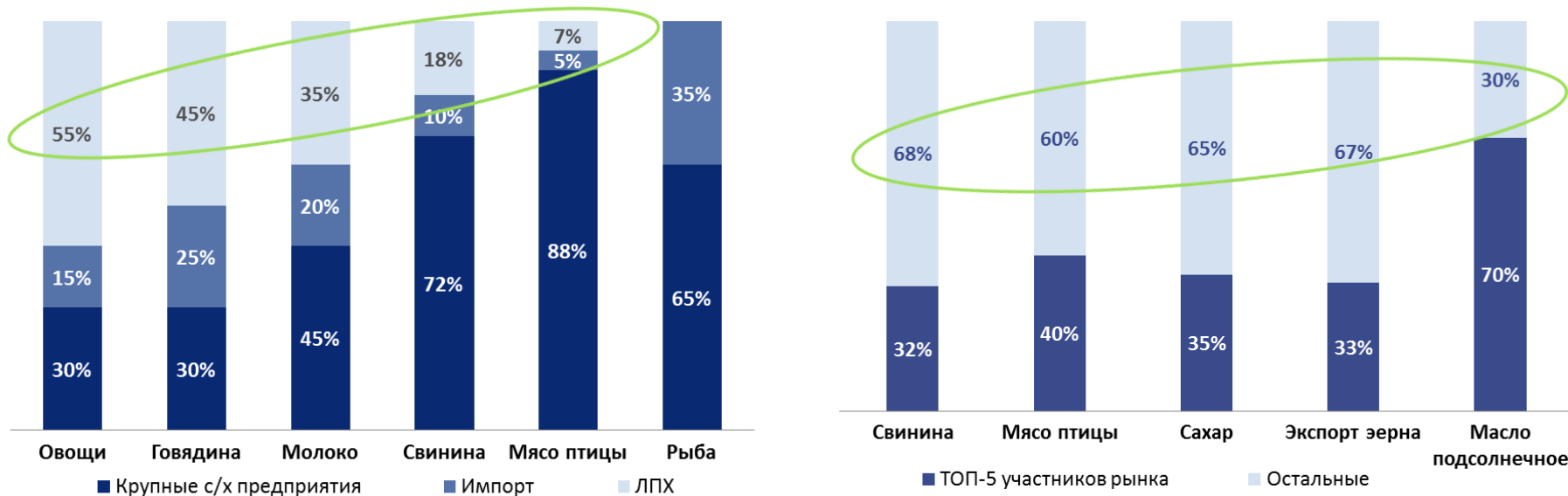
Перспективы роста сельскохозяйственного и пищевого производства

Прогнозируется рост сельскохозяйственного и пищевого производства на 20-25% на горизонте следующих 5 лет, в среднем на 4-5% ежегодно

Долгосрочные драйверы роста - это не только вытеснение импорта, но и

- ✓ **Конкуренция с ЛПХ** - поле для роста современного, масштабного производства в АПК
- ✓ **Низкая концентрация в АПК** – возможность роста для эффективных хозяйств

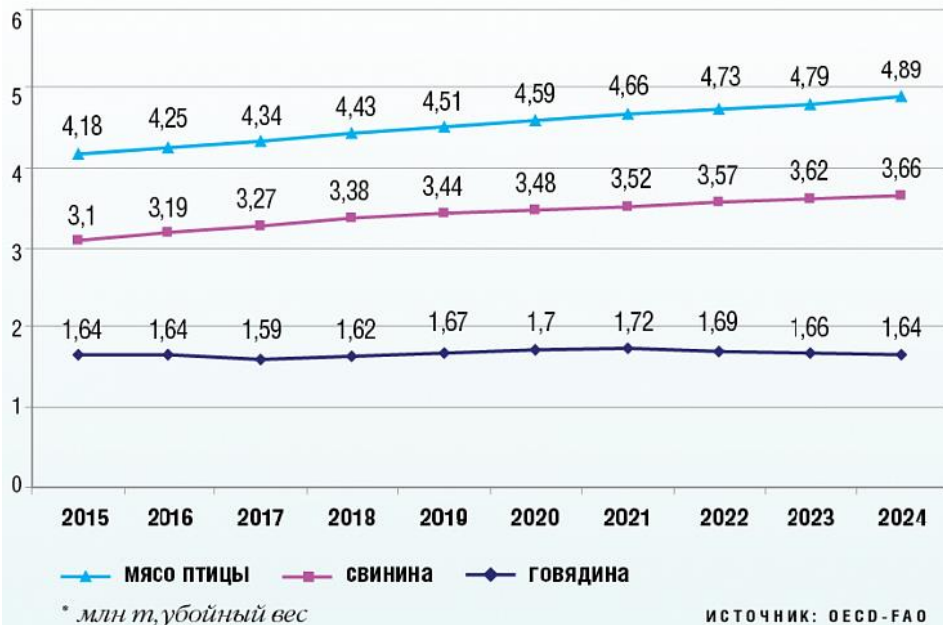
Структура предложения с/х продукции по виду и масштабу производителей, %



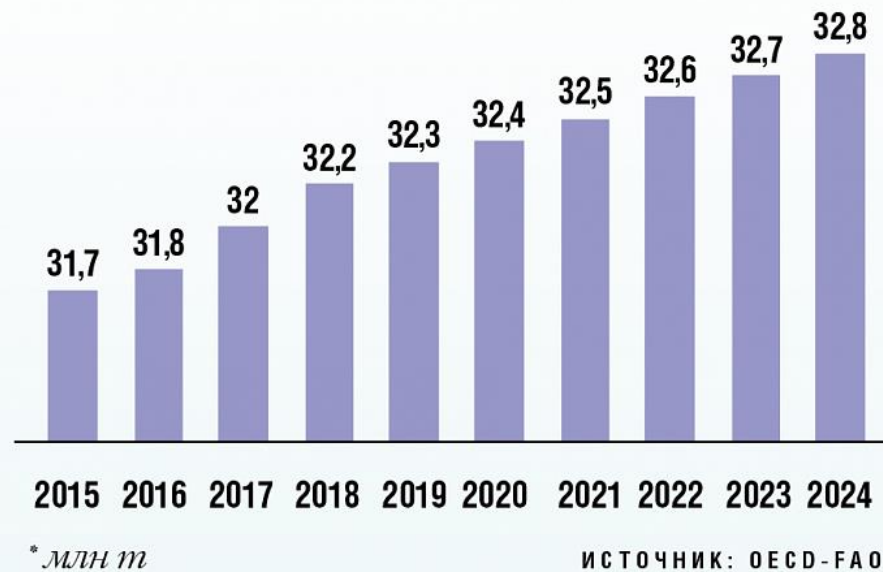
Доля продовольствия в российском экспорте в 2015 г. увеличилась до 5%. Рост экспорта с/х продукции – один из основных драйверов роста отрасли

Прогноз развития российского рынка продовольствия

Динамика производства мяса *



Потенциальный рост надоев *



Импорт продукции животноводства *

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
OECD-FAO										
Мясо птицы	364	354	267,1	204,9	172,5	157	134,9	116,8	95,5	80,2
Свинина	643,5	610,9	585	520,8	487,9	468,5	427,5	409,2	394,4	386,9
Говядина	933,5	895	897,6	894,2	976,3	973,9	971	973,4	977,8	982,2
USDA										
Мясо птицы	399	418	425	401	362	315	268	223	180	140
Свинина	375	425	421	414	407	399	390	380	370	360
Говядина	825	950	970	988	1005	1023	1040	1056	1071	1087

* тыс. т, убойный вес

ИСТОЧНИКИ: ОЕСД-FAO, USDA

Прогноз производства в России

млн т	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Пшеница	52,9	54,2	56,3	58,2	58,9	59,8	60,7	61,4	61,9	62,4
Прочие зерновые*	36,2	37,5	38,6	39,3	39,9	40,3	40,6	40,9	41,1	41,3

* без учета риса

ИСТОЧНИК: ОЕСД-FAO

Основные тенденции

- ✓ Рост производства сельхозпродукции
- ✓ Снижение импорта продовольствия
- ✓ Увеличение экспорта продовольствия

Предпосылки создания пищевого кластера

Предпосылки создания пищевого кластера на территории камского региона РТ – выгодное положение с развитой инфраструктурой, наличие крупных якорных предприятий с сырьевой базой, инвестирующих в развитие производства и внедрение инновационных технологий



Инициативы развития кластера на основе стратегического анализа

SWOT-анализ	О – возможности 1. Управление издержками 2. Увеличение доли высоко-маржинальной продукции 3. Рост потребления 4. Повышение конкурентоспособности	Т – угрозы 1. Усиление конкуренции 2. Возможное перепроизводство 3. Снижение маржинальности 4. Снижение государственной поддержки сектора 5. Рост себестоимости
S – сильные стороны 1. Высокое качество 2. Низкая текучесть кадров 3. Современное оборудование 4. Обширный ассортимент 5. Устойчивое финансовое положение предприятий 6. Географическое положение	1. Инвестиции в развитие производственных процессов 2. Снижение себестоимости 3. Развитие разветвленной системы дистрибуции 4. Развитие сети логистических центров в других регионах 5. Выход на экспортные рынки	1. Повышение качества продукции 2. Расширение производства 3. Выход на новые рынки 4. Мероприятия по созданию федеральных брендов 5. Реализация совместных кластерных проектов
W – слабые стороны 1. Низкое развитие сети дистрибуции в других регионах 2. Несбалансированность производственных мощностей 3. Низкая глубина переработки	1. Инвестиции в развитие производственных мощностей 2. Реализация программы снижения затрат 3. Построение системы продаж 4. Усиление маркетинга	1. Развитие собственной розничной сети 2. Построение системы продаж 3. Инвестиции в переработку 4. Программа снижения затрат 5. Политика импортозамещения

Маркетинговая стратегия пищевого кластера

Стратегическое видение развития пищевого кластера

- ✓ Развитие в РТ конкурентоспособного вертикально интегрированного кластера АПК и пищевой промышленности, ориентированного на высокое качество продукции и генерацию добавленной стоимости
- ✓ Разработка и коммерциализация конкурентоспособных инновационных продуктов и технологий (импортозамещение, развитие биотехнологий), в том числе для снижения себестоимости продукции участников кластера
- ✓ Синхронизация развития предприятий АПК и пищевой промышленности (согласование производственных и сбытовых программ, развитие кооперации) в рамках кластера
- ✓ Экспансия на высокомаржинальные рынки сбыта и лидерство в рамках ПФО, активизация работы со сбытовыми розничными сетями
- ✓ Поэтапное увеличение и максимизация доли переработки сельскохозяйственного сырья, производство продукции глубокой переработки, соответствующей высоким стандартам качества
- ✓ Повышение конкурентоспособности продукции при расширении ассортимента и обеспечении высокого качества на всех этапах цепочки создания стоимости

Организационно-функциональная схема пищевого кластера

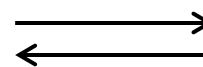
Исполнительный орган гос. власти РТ

Министерство экономики
Республики Татарстан



Административная и
организационная
поддержка

**Общее собрание
участников кластера**



**Совет
кластера**



Специализированная организация пищевого кластера

Методическое, организационное, аналитическое сопровождение

Принятие решений, подготовка документов, отчетности

Производство промышленной продукции

**Поставщики
участников кластера**

**Производители
промежут. продукции**

**Производители
конечной продукции**



Инфраструктура пищевого кластера

**Научные
организации**

**Образовательные
организации**

**Финансовые
организации**

**Объекты технол.
инфраструктуры**

**Промышлен.
площадки**



ПП «Заман»

Примеры совместных кластерных проектов по закупке оборудования



Зерно

Растительное
масло, жмых



Подсолнечник,
рапс

**Заинский элеватор
Заинский маслозавод
Пром.парк «Заман»**



**Комбикорма
для птицы и
КРС**



Производственная стратегия пищевого кластера

Перспективные связи, возникающие в кластере

- ✓ Взаимодействие участников кластера с целью активного продвижения на новых рынках и упрочнения позиций на старых;
- ✓ Связи между учебными заведениями и производителями в рамках внутрикластерных проектов по подготовке и переподготовке персонала;
- ✓ Взаимодействие учебных заведений с внешними научными центрами для проведения научных исследований и трансфера технологий;
- ✓ Реализация совместных инвестиционных проектов в целях создания новых и модернизации существующих производств.

Положительные эффекты от появления новых связей

- ✓ Активное продвижение и создание брендов компаний кластера, выстраивание долгосрочных отношений с заказчиками;
- ✓ Персонал, подготавливаемый по конкретным заявкам и с учетом требований производителей;
- ✓ Трансфер технологий позволит вывести на новый уровень как эффективность, так и создать малые инновационные предприятия.

Научно-технологическая и образовательная стратегия кластера

Научно-образовательное ядро кластера

Научно-исследовательские институты

- Федеральный центр токсикологической, радиационной и биологической безопасности
- Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства
- Другие научно-исследовательские институты

**научные
исследования**

Высшие учебные заведения

- Казанская государственная академия ветеринарной медицины
- Казанский государственный аграрный университет
- Другие высшие учебные заведения

**научные
исследования,
подготовка
кадров**

Средние учебные заведения (подготовка кадров):

- Сармановский аграрный колледж
- Другие сельскохозяйственные техникумы

**подготовка
кадров**

Схема научно-технологической и образовательной кооперации кластера

НАУЧНАЯ ПЛАТФОРМА



Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеводства

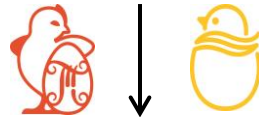


Федеральный центр токсикологической, радиационной и биологической безопасности

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА



Селекционно-генетический центр с племрепродуктором 1-го порядка, инкубаторием и комплексами лабораторий



Племрепродуктор 2-го порядка с инкубаторием

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА



Казанская государственная академия ветеринарной медицины



ИНЖИНИРИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ИНЖИНИРИНГА БИОТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Региональный центр инжиниринга биотехнологий Республики Татарстан

Научно-технологическая и образовательная стратегия кластера

Концепция и направления развития учебного центра кластера

СОВЕТ КЛАСТЕРА

Согласование предложений по:

- Формированию учебных планов
- Разработке планов обучения
- Оснащению научно-технической базы
- Внедрению новых элементов в обучающие программы

ПРЕДПРИЯТИЯ КЛАСТЕРА

Взаимодействие по:

- Формированию потребностей в персонале
- Участию ИТР в проведении обучении

УЧЕБНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Взаимодействие по:

- Прохождению практики
- Согласованию программ обучения
- Передаче образовательного опыта
- Обучению персонала предприятий

УЧЕБНЫЙ
ЦЕНТР
КЛАСТЕРА
(Управляющая
компания
кластера)

НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

- Производственная практика
- Предпроизводственная подготовка кадров
- Предаттестационная подготовка персонала
- Обучение с привлечением сотрудников образовательных учреждений
- Обучение с привлечением ИТР предприятий
- Обучение с привлечением экспертов в приоритетных направлениях развития кластера

Примеры совместных кластерных проектов по подготовке кадров



- ✓ Подготовка механизаторов по программам среднего профессионального образования
- ✓ Повышение квалификации специалистов, проведение семинаров и практикумов
- ✓ Проведение программ профориентации студентов



- ✓ Подготовка операторов птицефабрик и механизированных ферм по программам среднего профессионального образования



Стратегия финансирования развития пищевого кластера

Направления финансирования кластера

- затраты на создание кластера;
- затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;
- затраты на отдельные проекты и программы кластера.

В рамках пищевого кластера планируется реализация крупных инвестиционных проектов на территории города Набережные Челны, Тукаевского и Заинского района Республики Татарстан

- запланирована и начата реализация нескольких крупных инвестиционных проектов строительства и модернизации производственных мощностей участников кластера;
- потребуются существенные инвестиции на развитие инфраструктуры кластера;
- необходимо учреждение и функционирование специализированной организации кластера.

Стратегия финансирования развития пищевого кластера

Основные источники финансирования

Проектное банковское финансирование

Является сложным организационным и финансовым мероприятием, привлечение для небольших внутрикластерных проектов – нецелесообразно, однако для крупных инвестиционных проектов кластера является основным источником финансирования

Лизинг

Представляет интерес для компаний, которые будут намерены открывать новые производства с большой долей затрат на покупку оборудования, так же интересен для замены устаревшего оборудования

Субсидирование части затрат

Высокоэффективный механизм привлечения адресного финансирования крупных компаний и субъектов МСП

Частное финансирование

В определенной мере доступно крупным компаниям, при этом достаточно затруднительно малому и среднему бизнесу

Программы поддержки кредитования, гарантийной поддержки и лизинга



Программа поддержки инвестиционных проектов - Постановление Правительства РФ №1044

Суть программы:

поддержка инвестиционных проектов
посредством:

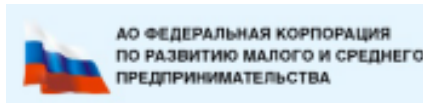
- **льготного финансирования** кредитных сделок Банком России - конечная ставка для заемщика не выше **11,5%** годовых
- предоставления **государственных гарантий** в сумме до **25%** суммы кредита



Программа федерального лизинга

Ставка удорожания предмета лизинга:

- **2,4%** на технологическое оборудование;
 - **3,5%** на сельхозтехнику и оборудование.
- Максимальный срок лизинга – **10 лет**.



Программа стимулирования кредитования субъектов МСП - АО «Корпорация «МСП»

Максимальная процентная ставка
в рамках Программы:

- для субъектов **среднего** предпринимательства (выручка от 0,8 до 2 млрд. руб., критерии по 209-ФЗ):

Ставка ЦБ РФ 6,5%

Комиссия за поручительство 0,5%

Маржа Банка 3,0%

10% годовых

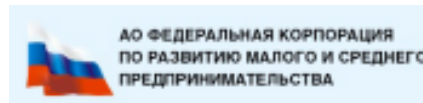
- для субъектов **малого** предпринимательства (выручка до 0,8 млрд. руб., критерии по 209-ФЗ.):

Ставка ЦБ РФ 6,5%

Комиссия за поручительство 0,5%

Маржа Банка 4,0%

11% годовых



Программа гарантийной поддержки

Предоставление независимых **гарантий корпорации** для обеспечения кредитов субъектов МСП в банках-партнерах

Меры государственной поддержки пищевого кластера

Меры государственной поддержки должны осуществляться комплексно и носить многоцелевой характер

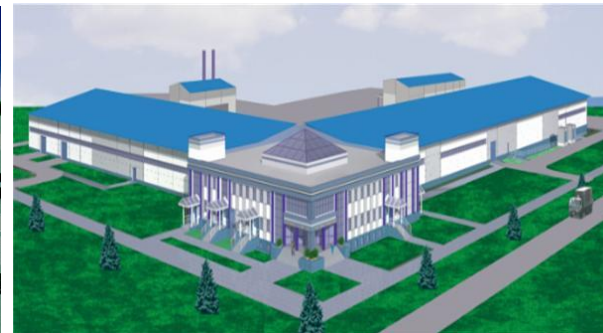
- Основными целями предоставления поддержки является повышение инвестиционной привлекательности, сокращение финансовой нагрузки, развитие научных исследований, а также поддержка МСБ.
- Важнейшим условием увеличения инвестиций является сохранение программ субсидирования АПК, а также разработка и реализация таких программ для пищевой промышленности.
- В целях создания условий наибольшего благоприятствования для инвесторов необходимо применение льготного налогообложения.
- Требуется софинансирование развития инфраструктуры как для МСБ через создание промышленных парков, так и для крупного бизнеса посредством инструментов государственно-частного партнерства.
- Необходимо стимулирование научных исследований, направленных на повышение эффективности производства и импортозамещение.

Меры поддержки кластера будут способствовать созданию крупного комплексного центра АПК и пищевой промышленности в РТ

Инвестиционные проекты участников и планируемые результаты кластера

Инвестиционные проекты участников кластера:

- ✓ Предприятие по глубокой переработке мяса птицы производительностью 114 тонн/сутки;
- ✓ Убойный комплекс производительностью 10,5 тыс. голов птицы/сутки;
- ✓ Откормочная площадка бройлеров на 96 тыс. тонн;
- ✓ Инкубатор производительностью 70 млн. яиц;
- ✓ Племярепродуктор второго порядка;
- ✓ Селекционно-генетический центр с племярепродуктором первого порядка и инкубаторием;
- ✓ Площадка откорма КРС на 10 тыс.голов;
- ✓ Элеватор на 150 тыс. тонн единовременного хранения зерна и масличных культур;
- ✓ Завод по производству растительного масла производительностью 130 тонн/сутки;
- ✓ Завод по переработке молока производительностью 250 тонн/сутки;
- ✓ Цех уоя крупного рогатого скота.



Планируемые результаты



Рабочие места



3 000 ед.



Рост выручки



20 млрд.руб.



Рост налогов



600 млн.руб.



АГРОСИЛА
ГРУППА КОМПАНИЙ
